Gráfico, Gráfico de cajas y bigotes

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.Gráfico, Gráfico de cajas y bigotes

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Gráfico, Gráfico de cajas y bigotes

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.Gráfico, Gráfico de cajas y bigotes

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Gráfico, Gráfico de cajas y bigotes

El contenido generado por IA puede ser incorrecto. Gráfico, Gráfico de cajas y bigotes

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Gráfico, Histograma

El contenido generado por IA puede ser incorrecto. Gráfico, Histograma

El contenido generado por IA puede ser incorrecto. Gráfico, Histograma

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Gráfico, Gráfico de barras

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

**¿Hay alguna variable que no aporta información?**

No, pienso que todas las variables aportan un valores útiles y cambiantes.

**¿Si tuvieras que eliminar variables, cuáles quitarías y por qué?**

Podría eliminarse CustomerID, ya que solo sirve como identificador y no tiene aporta algún valor a cambio para análisis de datos.

**¿Existen variables que tengan datos extraños?**

No se observan valores atípicos severos, aunque hay algunos extremos naturales en edad e ingresos.

**¿Si comparas las variables, todas están en rangos similares? ¿Crees que esto afecte?**

No, los rangos son diferentes (Edad en decenas, Ingresos en miles, Spending en 0–100), esto puede afectar algunos modelos de predicción o machine learning, por lo que mejor seria que en un futuro se usara algún estándar de normalización, o como en este caso que transforme la variable cualitativa Genero a numérica con Hombre = 0 y Mujer = 1 para hacer la comparación correcta

**¿Puedes encontrar grupos que se parezcan? ¿Qué grupos son estos?**

Sí, se observan grupos de clientes con altos ingresos y bajos Spending Scores, y otros con ingresos medios y Spending Scores altos.